

DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, L. F. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Harga Saham. *Journal of Management and Business*, 19(8), 74–84.
- Anshari, B. (2016). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR) dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham di Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 97–115.
<http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/jurnalakundanbisnis/article/viewFile/250/194>
- Aprelia Hana Dwi Retno Asih. (n.d.). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KUALITAS LABA. *PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KUALITAS LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)*. <http://e-journal.uajy.ac.id/22827/2/1604226701.pdf>
- darmadji. (2012). *harga saham*.
- Darmadji et al. (2012). *variable dependen*.
- fahmi. (2011). *dividen payout ratio*.
- fahmi. (2016). *saham*.
- Fahmi. (2015). *saham*.
- Fatmawati. (2017). *likuiditas*.
- Fauza, M., & Mustanda, I. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Earning Per Share (Eps) Dan Dividend Payout Ratio (Dpr) Terhadap Harga Saham. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(12), 253587.
- Friendly, T. &. (2019). *jenis saham*.
- Fristinaningrum, L., & Arisyahidin. (2018). Pengaruh Current Ratio, Firm Size, Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2014-2016. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 07(September), 256–262.
- ghozali. (2006). *uji multikolinieritas*.
- Ghozali. (2011). *uji keofisien determinasi*.
- Hamdani, M. (2014). Hubungan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan dan Harga Saham Pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 10, 27–36.
<http://jurnal.ut.ac.id/index.php/jom/article/view/112/97>
- Hanafi. (2010). *dividen payout ratio*.

- Hartono. (2017). *harga saham*.
- Hartono, J. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh.
- Kamarudin, A. (2004). *Dasar – dasar Manajemen Investasi*. Rineka Cipta.
- Kasmir. (2014a). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2014b). *current ratio*.
- Lestari, I. S. D., & Suryantini, N. P. S. (2019). Pengaruh Cr, Der, Roa, Dan Per Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*[1] Lestari ISD, Suryantini NPS. *Pengaruh Cr, Der, Roa, Dan Per Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Di Bei. E-Jurnal Manaj Univ Udayana 2019*;8:1844. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I03.P24>, 8(3), 1844. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p24>
- Maksum dan Kholis. (2003). *corporate social responsibility*.
- Manoppo, V. C. O., Tewel, B., & Jan, A. B. H. (2017). The Influence of Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Assets And Net Profit Margin To Share Prices In Food And Beverages Companies Listed On The Stock Exchange (2013-2015 Period). *Journal EMBA*, 5(2), 1813–1822.
- Mimelientesa Irman, Suwitho, M. Y. F. (2020). Analisis Pengaruh Return on Asset, Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Dividen, Laba Bersih, Dan Dividend Payout Ratio (Dpr) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 8(1), 37–52.
- Moulfauzia, O., & Sukarmanto, E. (2017). *Pengaruh Current Ratio , Debt to Equity Ratio , dan Net Profit Margin terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015*. 23–28.
- Munawir dalam Satriana. (2017). *likuiditas*.
- Novitasari, A., Mulyani, A. T., A'yun, S. Q., & ... (2020). Pengaruh Pengungkapan CSR (Corporate Social Responsibility), Kebijakan Dividen, Dan Tingkat Inflasi Terhadap Harga Saham. *Proceedings ...*, 2011, 36–41. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/Proceedings/article/view/9934>
- Nugraha, R. D., & Sudaryanto, B. (2016). Analisis Pengaruh DPR, DER, ROE, dan TATO Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI Periode 2010-2014). *Diponegoro Journal of Management*, 5(4), 1–12.
- Oktaviani, P. R., & Agustin, S. (2017). Pengaruh PER, EPS , DPS , DPR Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(2), 1–17.

Priliyastuti, N., & Stella, S. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Asset, Debt To Equity, Return on Assets dan Price Earnings Ratio terhadap Harga Saham. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(5), 320–324.

Pristianingrum, N. (2017). Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Ekonomi Dan Bisnis (SNAPER-EBIS 2017)*, 2017, 353–365.

Rahmadewi, P. W. (2018). PENGARUH EPS , PER , CR , DAN ROE TERHADAP HARGA SAHAM DI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia. *Manajem*, 7(4), 2106–2133.

Sangur, Y. (2020). *JAK Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Indonesian Sustainable Palm Oil System (ISPO)*,. 6(2), 18–38.

Sartono. (2008). *No Title*.

Septian, D. D. (2021). *PENGARUH DER , ROA DAN DPR TERHADAP HARGA SAHAM Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya terkait dengan penawaran umum dan perdagangan efek , perusahaan publik yang supaya berinvestasi dalam perusahaan . Perusahaan dituntut harus mampu m.*

Setiawan, H., Victoria, Victoria, K., Erika, & Saribu, H. D. T. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Dividend Payout Ratio dan Inflasi Terhadap Harga Saham (Effect of Profitability, Dividend Payout Ratio and Inflation on Stock Prices). *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 8, 84–88.

Sintyana, I. P. H., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(2), 757. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i02.p07>

Sudana. (2015). *dividen*.

Sugiono. (2009). *dividen*.

sugiyono. (2016a). *populasi*.

sugiyono. (2016b). *sampel*.

sugiyono. (2016c). *statistik deksriptif*.

sugiyono. (2016d). *sumber data*.

sugiyono. (2016e). *teknik pengambilan sampel*.

sugiyono. (2016f). *variable independen*.

Sugiyono. (2016a). *definisi operasional variable*.

Sugiyono. (2016b). *variable dependen*.

sugyiono. (2016). *jenis data*.

Sulistiana, I. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 65–74.

Sumariyah. (2011). *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal (Keenam)*. UPP STIM YKPN.

sunyoto. (2013). *uji asumsi klasik*.

Sunyoto. (2013a). *uji autokolerasi*.

Sunyoto. (2013b). *uji normalitas analisis*.

Supriyadi dan Sunarmi, S. G. dan S. (2018). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Assets Ratio (DAR), Earning Per Share (EPS), Dividen Payout Ratio (DPR) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Education and Economics*, 01(04), 450–463.

Tannadi. (2019). *saham*. 5.

Utomo, A. S. (2019). Pengaruh CSR, ROI, ROE terhadap PENGARUH CSR, ROI, ROE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Agus. *Jurnal PETA*, 4(1), 82–94.